

**Electronic
Music//Video
Show
02/10/2010**

Пропозиція для спонсорів

живий звук електронної музики

<http://www.emvs.com.ua>

Electronic Music//Video Show 02/10/2010

Про шоу.....	3
Особливості шоу.....	3
Цільова аудиторія.....	3
Дата проведення.....	3
Кількість відвідувачів.....	3
Загальна тривалість.....	3
Хронометраж шоу.....	3
Місце проведення.....	4
Музиканти.....	4
Відео інсталяція.....	4
Line-up.....	4
Захід обслуговують.....	4
Квитки.....	4
План приміщення.....	5
Інтернет сторінка шоу.....	6
Організатори.....	6
Контактна інформація.....	6
План розміщення банерів.....	7
Рекламна кампанія.....	8
Докладніше про музикантів.....	10
The Peaking Goddess Collective (Швейцарія).....	10
Senzar (Данія).....	11
Irukanji (Україна).....	12
2sleepy (Україна).....	13
Докладніше про Відео Інсталляторів.....	14
Спонсорські пакети.....	15
Пакет Спонсора.....	15
Пакет Головного Спонсора.....	16

Electronic Music//Video Show 02/10/2010

Вперше в Україні Sentimony Records збирає кращих світових та українських музикантів на концерт електронної музики в залі Будинку Кіно

Компанія Sentimony records ставить на меті:

- Створити унікальний мистецький захід, на якому електронну музику Європейської Chill-Out музики представлятимуть зірки світового масштабу The Peaking Goddess Collective, котрі вперше приїдуть в Україну. Колектив складається з 4 незалежних музикантів кожен з яких є зіркою європейської та світової сцени.
- Запропонувати слухачам новий концертний формат живого виступу проектів електронної музики. Також буде запропоновано зручну лаундж зону для відвідувачів та безпосереднє спілкування з музикантами;
- В шоу також братиме участь Thoke Fillip Anders з Данії – молода зірка європейського електронного руху. Він представить в Україні проект Senzar та презентує свій новий альбом.
- Також в шоу будуть представлені два українські проекти 2 sleepy та Irukanji, які наживо виконуватимуть власну музику в супроводі відеоряду кращого гурту українських відеоінсталяторів, котрі готують спеціальну програму для Electronic Music//Video Show 2010.

Особливостями шоу є:

Міжнародний рівень – Концерт має на меті познайомити українських слухачів із кращими світовими музикантами Сполучених Штатів Америки, Данії, Росії, а також з українськими молодими та перспективними виконавцями.

Поєднання стилів – Шоу експериментує та поєднує в собі такі стилі як Chill-out, Ambient, Downtempo та IDM.

Формат – П'ятигодинний концерт, який відбуватиметься одночасно у двох залах та супроводжуватиметься відеоінсталяціями.

Цільова аудиторія:

За віком – Молодь від 18 до 35 років усіх рівнів достатку.

За інтересами – Активні, відкриті та творчі люди, котрі цікавляться якісною електронною музикою, альтернативною музикою різних стилів, а також прихильники вечірок та клубного життя .

За напрямком – Студенти, випусники вузів, молоді офіс-менеджери, юристи, інженери, проектанти, web програмісти, творча молодь тощо.

За географією – Мешканці Києва та області, а також мешканці України (для яких буде встановлена спеціальна ціна на квитки).

Дата проведення: 2 жовтня 2010 року, субота.

Кількість відвідувачів: 1200 - 1500 осіб.

Загальна тривалість: 6 годин 30 хвилин (передбачаються три перерви тривалістю 15 хв. кожна)

Хронометраж шоу: 17:00 – 23:30

<http://www.emvs.com.ua>

Electronic Music//Video Show 02/10/2010

Місце проведення:

“Будинок Кіно” м. Київ, вул. Саксаганського, 6 (ст.м.Палац Спорту)

Музиканти:

The Peaking Goddess Collective (Швейцарія)
Senzar (Данія)
2Sleepy (Україна)
Irukanji (Україна)

Відеоінсталяція:

Tenpoint vjs (Україна)

Line-up:

17:00 - початок
18:00 – 18:45 - 2 sleepy
18:45 – 19:00 - перерва
19:00 – 19:45 - Irukanji
19:45 – 20:00 - перерва
20:00 – 21:15 - Senzar
21:15 – 21:30 - перерва
21:30 – 23:30 - The Peaking Goddess Collective
23:30 - Кінець

17:00 – 23:30 Відео від Tenpoint vjs (Україна)

Захід обслуговують:

Техніки, звукорежисери, стюарди, білетери, гардеробниці, хостеси, прибиральниці. Безпеку забезпечують професійні охоронці.

Квитки:

Розповсюджуватимуться через:

- «Центральні театральні каси» міста.
- Офіційний вебсайт концерту (який буде створено після затвердження головного спонсора).
- Через профільні інтернет сайти
- Перед концертом безпосередньо в Будинку Кіно.

Electronic Music//Video Show 02/10/2010

План приміщення:

Будинок Кіно

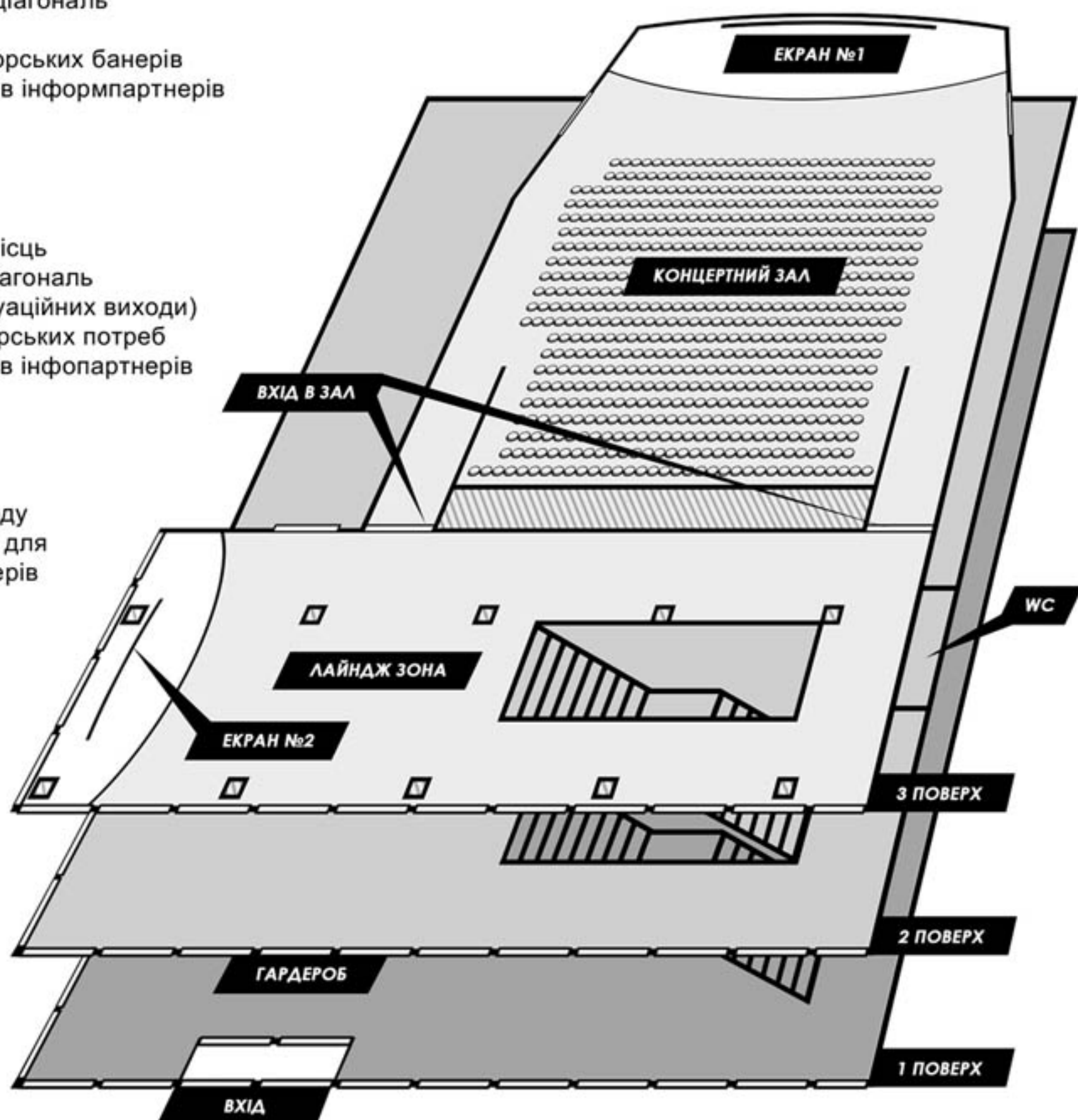
Концертна зала:

- 770 сидячих місць (до 1000 із стоячими)
- Екран №1 - 15м діагональ
- 4 виходи
- Місця для спонсорських банерів
- Місця для банерів інформпартнерів
- Місця для преси

Лаундж зона:

- до 500 стоячих місць
- Екран №2 - 5м діагональ
- 2 виходи (2 евакуаційних виходи)
- 10м2 для спонсорських потреб
- Місця для банерів інформпартнерів
- Туалет
- Гардероб
- Сходи вниз

На вулиці біля входу
заплановані місця для
спонсорських банерів
та банерів
інформпартнерів



Electronic Music//Video Show 02/10/2010

Інтернет сторінка шоу:

Сайт шоу буде створено після затвердження головного спонсора.

Функціонал сайту:

Довідка про музикантів та відеоінсталяторів

Плани доїзду та приміщення

Новини компаній спонсорів

Продаж квитків

Композиції музикантів для безкоштовного демо прослуховування

Координати для зв'язку з організаторами.

Організатори:

Компанія **Sentimony Records** та дизайн-бюро **Klapak&Pivniuk** мають багатий досвід організації концертів електронної музики. Вони плідно співпрацюють як із вітчизняними, так і з виконавцями з-за кордону (Швейцарія, ПАР, Ізраїль, Росія та інші). Цей тандем також має досвід у проведенні PR-кампаній. Для організаторів формат проведення концерту не є новим, проте вони ставлять собі за мету виведення подібних культурно-мистецьких заходів на якісно новий рівень, залучення аудиторії прихильників до живого виконання електронної музики. Окрім того, організатори прагнуть надати імпульс розвитку в Україні концертів електронної музики, які виконуються безпосередньо музикантами, а не DJ-ями чи мікшерами.

Sentimony Records (м. Київ),

SR є лідером таких напрямків музики в Україні як Chill-out, Ambient та Downtempo. Компанія займається випуском музичних компакт-дисків, збірок, організацією концертів, промоцією українських та іноземних музикантів.

Сайт: www.sentimony.com

Контактна інформація:

Юка Гаврилова

Адміністратор проекту

tel.: +380 97 114 39 30

email.: [yukagavrylova\[@\]gmail.com](mailto:yukagavrylova@gmail.com)

Антон Півнюк

Дизайнер проекту

tel.: +380 44 360 10 88

email.: [klapakandpivniuk\[@\]gmail.com](mailto:klapakandpivniuk[@]gmail.com)

Ігор Орловський

Музичний керівник проекту

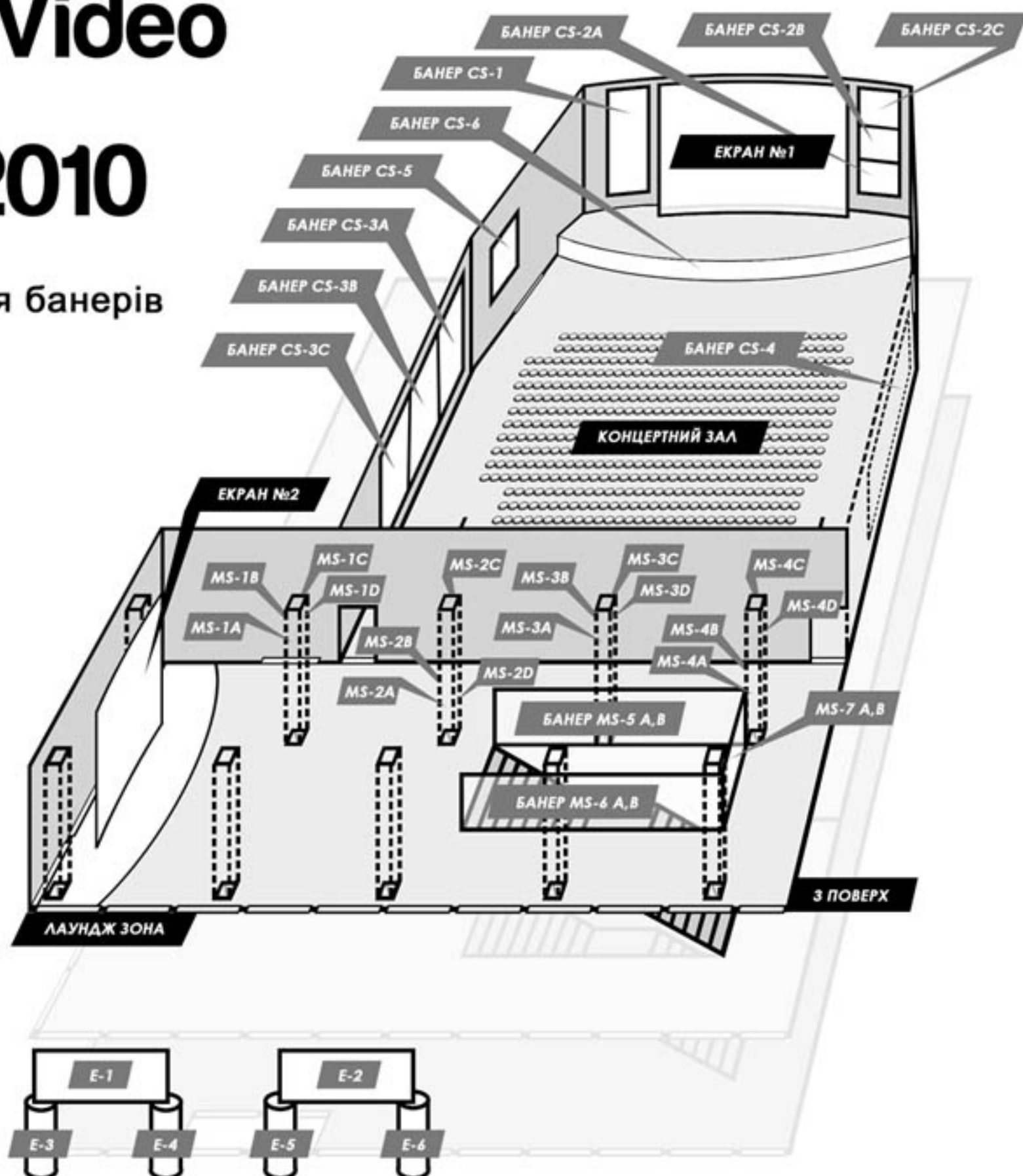
tel.: +380 97 995 13 52

email.: [sentimony\[@\]gmail.com](mailto:sentimony[@]gmail.com)

Electronic Music//Video Show 02/10/2010

План розміщення банерів

Будинок Кіно



Банери для Головного Спонсора:

Концертна зала:

- CS-1
- CS-4

Лаундж зона:

- MS-1A
- MS-1B
- MS-1C
- MS-1D
- MS-7A

Вхід:

- E-4

На банерах E-1 та E-2 розміщуються логотип концерту. Ці банери можуть працювати на Головного спонсора у разі внесення назви бренду чи компанії до назви концерту (Внесено в офіційну пропозицію для Головного спонсора)

Банери для Спонсорів:

Концертна зала:

- CS-2A
- CS-2B
- CS-2C
- CS-3A
- CS-3B
- CS-3C

Лаундж зона:

- MS-5A
- MS-6A

Вхід:

- E-5

Банери для Інформпартнерів:

Концертна зала:

- CS-5
- CS-6

Лаундж зона:

- MS-2A
- MS-2B
- MS-2C
- MS-2D
- MS-3A
- MS-3B
- MS-3C
- MS-3D
- MS-4A
- MS-4B
- MS-4C
- MS-4D
- MS-7B
- MS-6B
- MS-5B

Вхід:

- E-3
- E-6

Electronic Music//Video Show 02/10/2010

Рекламна кампанія:

Цілі та завдання:

Збільшити впізнаваність бренду спонсора.
Стимулювати продаж квитків на концерт.

Територія охоплення:

м. Київ та вся територія України.

Цільова аудиторія:

За віком: Молодь та люди середнього віку від 18 до 40 років усіх рівнів достатку.

За інтересами: Активні, сміливі люди, котрі цікавляться якісною електронною музикою, альтернативною музикою різних стилів, а також люди, які полюбують вечірки.

За напрямком: Студенти, випусники вузів, молоді офіс-менеджери, юристи, інженери, економісти, менеджери різних рівнів, проектанти, web програмісти, творча молодь тощо.

За географією: Мешканці Києва та області, а також мешканці України (для яких буде встановлена спеціальна ціна квитка).

Строки: 30 днів

Позиціонування:

ТВ-ролик: позиціонування формату, іміджу, музики концерту у поєднанні з брендом Головного спонсора.

Аудіо-ролик: позиціонування формату, музики шоу у поєднанні з брендом Головного спонсора.

Пресмакет, макет роздаткового матеріалу: позиціонування стилю та іміджу у поєднанні з брендом Головного спонсора та спонсорів шоу.

Друковані ЗМІ: Анонси та інтерв'ю, позиціонування іміджу у поєднанні з брендом Головного спонсора та спонсорів концерту.

Electronic Music//Video Show 02/10/2010

Ведуться переговори з такими ЗМІ
(Найблищим часом список буде
уточненим):

Радіо

- Kiss Fm - <http://www.kissfm.ua/>
- Gala Radio - <http://www.galaradio.com/>
- NRG - <http://www.nrj.com.ua>
- Hit Fm - <http://www.hitfm.ua>

Друковані ЗМІ

- Журнал «ШО»
- dj mag - <http://www.djmag.ua/magazine>
- ТОП 10 <http://top10-kiev.livejournal.com>

ТВ

- М1 (прог. Гутен Морген, Новини)
- MTV (прог. Новини)
- Enter Music
- Biz Tv
- Otv
- Куй ТВ
- УТ -1 (прог. Експерти Дозвілля)
- Новий Канал (прог. Ранкова, Розважальні програми)

Інтернет - радіо

- Psychic Radio Station (psyradio.com.ua)
- NETradio (netradio.by)
- Естетика (crimusic.info)

Інтернет портали

Створення групи, анонс або реклама
на таких сайтах:

- Vkontakte.ru
- Facebook.com
- Last.fm
- Myspace.com
- Psyshine.org.ua + банер
- life.pravda.com.ua
- afisha.ua
- tochka.net
- chill.org.ua
- junglist.com.ua
- radarr.kiev.ua
- nightclubbing.com.ua
- dancegalaxy.net
- antipop.ua
- extradj.com By Sour
- trancemotion.net By Sour
- fm1.org
- neformat.com.ua
- rave.com.ua
- topdj.ua
- bo.net.ua
- hotclublife.com
- party.com.ua
- debosh.net
- origami.in.ua
- tutatama.com
- kiev.ajda.com.ua
- azh.com.ua
- qarpa.com
- vydelka.com
- forumkiev.com
- nightlife.ua
- nashkiev.ua
- dnb.in.ua
- musicforum.com.ua
- uaformat.com
- frendid.com
- gloss.ua
- timeout.ua
- emusic.net.ua

Реклама також буде проводитись через:

- зовнішню рекламу.
- більш ніж 10.000 шт. роздаткового матеріалу (флаєри, листівки та інше), які розповсюджуватимуться у вищих навчальних закладах та в багатолюдних місцях (центр міста, метро, майдани тощо).
- 300 афіш для розклейки по м. Києву (у вищих навчальних закладах та у спеціально відведених для цього місцях у місті).
- Роздача кожному відвідувачу безкоштовного диску (на обкладинці та всередині реклама або логотип)

<http://www.emvs.com.ua>

Electronic Music//Video Show 02/10/2010

Докладніше про музикантів:

THE PEAKING GODDESS COLLECTIVE (Швейцарія)

Виступає в концертній залі з 21:30 – 23:30

Склад колективу: четверо самостійних музикантів, кожен з яких є зіркою європейської та світової сцени електронної музики. Гурт засновано в Швейцарії 2003 року гітаристом Ajja S.F. Leu, бас-гітаристом Master Margherita і перкусіоністом Dymons. Остаточо колектив було сформовано рік по тому, коли до нього приєднався флейтист Flooting Grooves. The Peaking Goddess Collective часто пов'язують з Peak Records, бо двоє з учасників гурту (Ajja S.F. Leu і Master Margherita) є його засновниками.

Майстерне поєднання акустичних інструментів та електронних пристроїв – це основа унікального стилю The Peaking Goddess Collective. Кожен з музикантів бере активну участь як в живій, так і в студійній роботі.

З моменту створення The Peaking Goddess Collective бере участь у фестивалях, вечірках та різноманітних подіях по всьому світі, включно з The Boom Festival, Soulclipse, Zoom, Doof, Life Festival, Alex Grey's MicroCOSM gallery, the Berlin Tattoo Convention. Колектив з успіхом виступав у Швейцарії, Португалії, Німеччині, Англії, Ірландії, Шотландії, Туреччині та США.

Дискографія:

Формат	Назва	Лейбл	Рік
Альбоми	Live Act At The "Temple Of Light	Peak Records, Швейцарія	2004
	Live In Amsterdam	Not On Label	2004
	Organika	Peak Records, Швейцарія	2007
Збірки	VA "Peaking Goddess"	Peak Records, Швейцарія	2003
	VA "Peak-A-Boo"	Peak Records, Швейцарія	2004
	VA "Peaking In Tongues"	Peak Records, Швейцарія	2004
	VA "Chilling Goddess"	Peak Records, Швейцарія	2005
	VA "Chillogram"	Peak Records, Швейцарія	2005
	VA "Hocus Peakus"	Peak Records, Швейцарія	2005
	VA "Utopeak"	Peak Records, Швейцарія	2005
	VA "Goa Beach Volume 7"	Yellow Sunshine Explosion, Великобританія	2007
	VA "Boom Festival - We Are One"	Good Mood Records, Португалія	2008
	VA "Galaxy Surfer"	Sentimony Records, Україна	2009
	VA "Star Comodo"	Sentimony Records, Україна	2009

Адреси:

<http://www.myspace.com/thepeakinggoddesscollective>

Electronic Music//Video Show 02/10/2010

Докладніше про музикантів:

SENZAR (Данія)

Виступає в концертній залі з 20:00 – 21:15

Senzar – Токе Філіп Андерс Томсен (Thoke Fillip Anders Thomsen) народився у вересні 1979 року в центральній Данії у місті Аархус (Aarhus). Його завжди приваблювала електронна музика. Так, у 1995 році, каже він, «я вперше придбав психоделічний трансвий компакт-диск, тоді ж відвідав і першу вечірку в цьому стилі». Саме з цього моменту психоделічний транс став основним вподобанням виконавця.

Протягом 2001-2003 років він подорожував маленьким круїзним кораблем, де мав нагоду набути багатий досвід як DJ у різноманітних музичних жанрах. Його перші серйозні кроки у сфері електронної музики припадають на 2002 рік. Саме у цей час він продуктивно працює у напрямку електронної музики - від ембієнту до прогресивного трансу.

Його вподобання стосовно музики переважно відносяться до стилю Chill-out. Проте він не обмежується лише цим, однак зазначає: «Для мене chill out – це спосіб давати радість нашим душам...я сподіваюся, що музика принесе людям мир та любов і додасть світла у їхнє життя».

Нині Сензар - один із Chill Out DJ на Ajana Records. Він є також членом данської асоціації альтернативного мистецтва «CrackWhoreModels» .

Сензар є учасником багатьох вечірок у Данії та інших країнах світу, зокрема, Fullmoon Festival (Німеччина), Tribe Of Frog (Великобританія), Rhythms of Peace Festival (Марокко) і це лише початок.

Дискографія:

Формат	Назва	Лейбл	Рік
Альбоми	Senzar "Before The Morning Sun"	Lookinglook Records, Україна	2010
Сінгли	Björk "Scatter Heart (Senzar Remix)"	Zealotry Music, Данія	2008
Збірки	VA "Peace Therapy Vol. 2"	Kagdila Records, США	2006
	VA "Amber - Gold Of The North"	Zealotry Music, Данія	2007
	VA "Materia Musica"	Ajana Records, Нідерланди	2008
	Erot "Twisting My Mindscape"	Zealotry Music, Данія	2008
	VA "Tanmaurk"	Zealotry Music, Данія	2009
	VA "Star Comodo"	Sentimony Records, Україна	2009
	VA "Terrestrial"	Sentimony Records, Україна	2010
	VA "Downtempo Syndicate"	Sentimony Records, Україна	2010

Адреси:

<http://www.senzar.dk>

<http://myspace.com/senzar>

Electronic Music//Video Show 02/10/2010

Докладніше про музикантів:

IRUKANJI (Україна)

Виступає в концертній залі з 19:00 – 19:45

Цей проект курує талановитий DJ Ігор Орловський, котрий усім більш відомий як учасник проекту Sphingida з 2003 по 2008 рік.

Проект Irukanji був створений у 2008 році й дотримується всіх експериментальних та нових віянь у музичному просторі зі сповільненим темпом треків. Автор музики цього проекту відкинув усі шаблони та залишається поза межами звичайного музичного світу і правил, що панують у ньому.

У його треках ви почуєте неймовірне перетворення, містичні казки та чистий сповільнений психоделічний ритм.

Ігор Орловський також відомий як фундатор компанії Sentimony Records, заснованої восени 2006 року і власник Aqua Deep Music, створеної навесні 2009 року.

Дискографія:

Формат	Назва	Лейбл	Рік
Альбоми	Irukanji "Z Lisu"	Sentimony Records, Україна	2009
Збірки	VA "Paralellotope"	Lookinglook Records, Україна	2008
	VA Ocean Scenes: "Higher Titans"	Aqua Deep Music, Україна	2009
	VA "Star Comodo"	Sentimony Records, Україна	2009
	VA "Terrestrial"	Sentimony Records, Україна	2010
	VA "Grover"	Lookinglook Records, Україна	2010
	VA "Downtempo Syndicate"	Sentimony Records, Україна	2010

Адреси:

<http://sentimony.com/artists.irukanji>

<http://myspace.com/irukanji25>

Electronic Music//Video Show 02/10/2010

Докладніше про музикантів:

2SLEEPY (Україна)

Виступає в концертній залі (18:00 – 18:45) під відеоряд Tenpoint vjs

Гурт Надто Сонна був заснований у Києві. До його складу входять два музиканти – Андрій Прокопенко (програмування, клавішні, ударні) та Сєва Сонцев (програмування, клавішні, вокал). Після дебютного альбому «Fragments Of Sleep» («Фрагменти Сну»), який було випущено австрійським лейблом Laridae у 2006 році, гурт 2SLEEPY визнали одним із найцікавіших в історії української музики за увесь час незалежності країни.

Слухачі та критики позитивно оцінили другий альбом гурту Art Fraud («Мистецтво шахрайства»), записаний у 2008 році на Ya-Ok Music, який було названо найкращою платівкою року у рейтингу періодичного видання «Главред».

2SLEEPY був учасником міжнародного фестивалю електронної музики «Деталі Звуку», мав спільні виступи з відомими закордонними виконавцями, зокрема, з культовою постаттю російської естради «Дельфін», а також із німецьким проектом електронної музики SWOD.

Учасники гурту багато уваги приділяють мистецькому оформленню своїх виступів та концертів: вони тісно співпрацюють із віджеями, аби створити живу та незабутню атмосферу протягом виступу.

На своїх концертах 2SLEEPY грають наживо, застосовуючи якнайширший музичний арсенал: синтезатори, семплери, гітари тощо.

Дискографія:

Формат	Назва	Лейбл	Рік
Альбоми	2sleepy " Fragments Of Sleep"	Laridae, Австрія / Германія	2006
	2sleepy "Art Fraud"	ЯОК Music, Україна	2008
Збірки	VA "Wencoded"	Laridae, Австрія / Германія	2006
	VA "Live at Detali Zvuku 2007"	Live Reports, Україна	2007
	Qarpa "In Zhir"	ЯОК Music, Україна	2007
	VA "Hills'n Threes"	Laridae, Австрія / Германія	2008

Адреси:

<http://2sleepy.info>

<http://myspace.com/nadtosonna>

Electronic Music//Video Show 02/10/2010

Докладніше про Відео Інсталляторів:

Tenpoint vjs Ukraine

Показує відео інсталяцію в головній залі та на Танцполі (18:00 – 23:00)

Tenpoint vjs - це проект Максима Побережського та Олексія Тищенко, піонерів віджеїнгу в Україні. Вони - колишні учасники першої української віджей команди - PDТА. Одночасно Tenpoint vjs є співорганізаторами та резидент-віджеями культурно-соціального проекту KIEVBASS.

Особливий стиль команди характеризується цілісною формою відеоряду та багатошаровим, інколи провокаційним змістом. Поєднання наративу та абстракції також є однією з унікальностей естетики Tenpoint vjs.

Одним із важливих напрямів діяльності творчого тандему є участь у комерційних акціях клубного та інших форматів. Багаторічний досвід участі в подібних проектах дозволяє команді вільно інтегрувати продукт чи бренд у відеоряд заходу.

Адреси:
tenpoint.com.ua

Electronic Music//Video Show 02/10/2010

Пакет Спонсора

Electronic Music Video Show 2010
Три пакети для спонсорів

Пакет включає:

Маркетингові переваги для спонсора:

Розміщення логотипу компанії із зазначення статусу Спонсора у всіх рекламних макетах.

Розміщення банера компанії на офіційній сторінці шоу протягом усього періоду рекламної кампанії.

Розміщення новин компанії, які будуть пов'язані із заходом, на офіційній сторінці сайту шоу протягом усього періоду рекламної кампанії.

Зазначенням компанії як Спонсора у всіх прес-релізах.

Розміщення логотипу компанії:

- на квитках шоу;
- на контрольних паперових браслетах;
- на плані шоу;
- на друкованій програмі концерту;

Розповсюдження інформації про Вашу компанію через електронні розсилки для учасників: текстовий блок до 50 знаків і логотип;

Розміщення логотипу у всіх офіційних розсилках для ЗМІ.

Розміщення банерів компанії у залі та біля входу у приміщення
(див. План розміщення банерів)

Концертна зала:

- CS-2A
- CS-2B
- CS-2C
- CS-3A
- CS-3B
- CS-3C

Лаундж зона:

- MS-5A
- MS-6A

Вхід:

- E-5

Переваги позиціювання:

Можливість використання місця загальною площею до 4 м² для організації продажу товарів або рекламної кампанії в приміщенні Будинку Кіно під час проведення шоу (за бажанням).

Вартість пакету 20 000 грн

Контактна інформація:

Юка Гаврилова
Адміністратор проекту

tel.: +380 97 114 39 30
email.: yukagavrylova[[@](#)]gmail.com

Антон Півнюк
Дизайнер проекту

tel.: +380 44 360 10 88
email.: klapakandpivniuk[[@](#)]gmail.com

Ігор Орловський
Музичний керівник проекту

tel.: +380 97 995 13 52
email.: sentimony[[@](#)]gmail.com

Electronic Music//Video Show 02/10/2010

Пакет Головного Спонсора

Electronic Music Video Show 2010

Один пакет для Головного Спонсора

Пакет включає:

Маркетингові переваги для Головного Спонсора:

Розміщення логотипу компанії із зазначення статусу Головного Партнера у всіх рекламних макетах, промовідео та друкованих ЗМІ.

Розміщення банера компанії на офіційній сторінці концерту протягом усього періоду рекламної кампанії;

Розміщення новин компанії, пов'язаних із шоу, на інтернет-сторінці заходу;

Зазначенням компанії як Головного Ексклюзивного Спонсора у всіх прес-релізах, які розповсюджуватимуться в ЗМІ;

Розміщення логотипу компанії:

- на квитках шоу;
- на контрольних паперових браслетах;
- на плані шоу;
- на друкованій програмі концерту;

Включення логотипу компанії у відеоряд кінопроектора у двох залах із частотою показу 1 раз на 15 хв. із загальних 600 хв. концерту (40 показів);

Зазначення Вашої компанії у всіх пост-релізах, які будуть розповсюджені в ЗМІ після проведення Концерту.

Розміщення банерів компанії у залі та біля входу у приміщення

(див. План розміщення банерів)

Концерна зала: Лаундж зона:

- | | |
|--------|---------|
| - CS-1 | - MS-1A |
| - CS-4 | - MS-1B |
| | - MS-1C |
| Вхід: | - MS-1D |
| - E-4 | - MS-7A |

На банерах E-1 та E-2 розміщуються логотип концерту.

Ці банери можуть працювати на Головного спонсора у разі внесення назви бренду чи компанії до назви концерту

Переваги позиціювання

Включення назви компанії чи бренду Головного Спонсора до офіційної назви шоу та адреси офіційного сайту (за бажанням).

Розробка стилю шоу з урахуванням фірмового стилю чи бренду Головного Спонсора (за бажанням).

Можливість використання до 4 місць загальною площею до 16 м² для організації продажу товарів або рекламної кампанії в приміщенні Будинку Кіно під час проведення шоу (за бажанням).

Вартість пакету 70 000 грн

Контактна інформація:

Юка Гаврилова
Адміністратор проекту

Антон Півнюк
Дизайнер проекту

Ігор Орловський
Музичний керівник проекту

tel.: +380 97 114 39 30
email.: yukagavrylova[[@](mailto:yukagavrylova@gmail.com)]gmail.com

tel.: +380 44 360 10 88
email.: klapakandpivniuk[[@](mailto:klapakandpivniuk@gmail.com)]gmail.com

tel.: +380 97 995 13 52
email.: sentimony[[@](mailto:sentimony@gmail.com)]gmail.com